

UMOWA DZIERŻAWY POWIERZCHNI REKLAMOWEJ
NUMER

zawarta w dniu roku w Gdyni pomiędzy:

Przedsiębiorstwem Komunikacji Autobusowej Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni, ul. Platynowa 19/21, 81-154 Gdynia, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000076927, NIP 5861003497, REGON 190396358, kapitał zakładowy 32.224.500,00 zł, zwaną dalej **WYDZIERŻAWIAJĄCYM**, reprezentowaną przez:

.....,

a

....., wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS....., NIP....., REGON zwanej dalej **DZIERŻAWCĄ** reprezentowaną przez:

.....,

o następującej treści:

§ 1

1.1. Przedmiotem niniejszej umowy jest udostępnienie przez WYDZIERŻAWIAJĄCEGO na rzecz DZIERŻAWCY powierzchni reklamowej umiejscowionej na zewnętrznej części pojazdów- tylna kłapa i szyba- stanowiących własność WYDZIERŻAWIAJĄCEGO, tj. na autobusach o numerach bocznych:

.....

1.2. DZIERŻAWCA nie może - bez uprzedniej zgody WYDZIERŻAWIAJĄCEGO wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności - oddać dzierżawionych powierzchni w całości ani w części osobie trzeciej do odpłatnego lub bezpłatnego używania. Naruszenie tego obowiązku poczytane będzie jako rażące naruszenie warunków umowy i stanowić będzie podstawę do jej rozwiązania w trybie natychmiastowym z winy DZIERŻAWCY. Ponadto DZIERŻAWCA będzie zobowiązany do zapłaty kary umownej na rzecz WYDZIERŻAWIAJĄCEGO w wysokości czynszu najmu (brutto) określonego w § 6 pkt. 6.1. umowy za okres dwóch miesięcy.

§ 2

2.1. Forma graficzna i treść reklam nie może naruszać norm etyczno - moralnych, religijnych oraz dobrych obyczajów, a także zakazów wynikających z obowiązujących przepisów prawa (np. reklama napojów alkoholowych).

2.2. Forma graficzna i treść reklam nie może naruszać estetyki zewnętrznej powierzchni pojazdów wymienionych w § 1 pkt.1.1. niniejszej umowy.

2.3. Forma graficzna i treść reklam (przed umieszczeniem jej na powierzchni wskazanej w § 1 pkt.1.1. umowy) musi zostać zatwierdzona przez Kierownika Samodzielnej Sekcji Marketingu Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni (ul. Zakręt do Oksywia 10) lub przez upoważnioną przez niego osobę. Zatwierdzenia wymaga także każda zmiana formy graficznej lub treści reklam. Zatwierdzenie wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności. Naruszenie tego postanowienia umowy poczytane będzie jako

rażące naruszenie warunków umowy i stanowić będzie podstawę do jej natychmiastowego rozwiązania z winy DZIERŻAWCY. Ponadto DZIERŻAWCA będzie zobowiązany do zapłaty kary umownej na rzecz WYDZIERŻAWIAJĄCEGO w wysokości czynszu najmu (brutto) określonego w § 6 pkt. 6.1. umowy za okres trzech miesięcy oraz do usunięcia pozostawionych reklam i ewentualnych konstrukcji mocujących (nośników reklamy) na własny koszt i przywrócenia dzierżawionej powierzchni reklamowej do stanu poprzedniego w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia rozwiązania umowy. Po bezskutecznym upływie tego terminu, WYDZIERŻAWIAJĄCY przywróci powierzchnię reklamową do stanu poprzedniego i obciąży poniesionymi kosztami wskazanymi w § 2 pkt. 2.8. DZIERŻAWCĘ. DZIERŻAWCA zobowiązuje się do zwrotu kosztów wskazanych w zdaniu poprzednim w terminie wskazanym przez WYDZIERŻAWIAJĄCEGO.

- 2.4. DZIERŻAWCA zobowiązany jest do przedłożenia uzyskanego zatwierdzenia (w formie kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez DZIERŻAWCĘ), wskazanego w pkt. 2.3. niniejszej umowy WYDZIERŻAWIAJĄCEMU w terminie 3 (słownie: trzech) dni od daty jego otrzymania.
- 2.5. Po uzyskaniu zatwierdzenia wskazanego w pkt. 2.3. umowy i przedłożeniu WYDZIERŻAWIAJĄCEMU, DZIERŻAWCA może umieścić reklamę na powierzchni będącej przedmiotem niniejszej umowy zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 umowy.
- 2.6. Reklama musi być wykonana w sposób estetyczny i zabezpieczona przed działaniem szczotek na myjni mechanicznej, środków chemicznych do mycia pojazdów, jak i warunków atmosferycznych. Najlepszym sposobem zabezpieczenia reklamy jest wykonanie jej z folii zalaminowanej.
- 2.7. Niewykonanie reklamy w sposób wskazany w pkt. 2.6 poczytane będzie jako rażące naruszenie warunków umowy i stanowić będzie podstawę do jej rozwiązania w trybie natychmiastowym z winy DZIERŻAWCY. Ponadto DZIERŻAWCA będzie zobowiązany do zapłaty kary umownej na rzecz WYDZIERŻAWIAJĄCEGO w wysokości czynszu najmu (brutto) określonego w § 6 pkt. 6.1. umowy za okres jednego miesiąca oraz do usunięcia pozostawionych reklam i ewentualnych konstrukcji mocujących (nośników reklamy) na własny koszt i przywrócenia dzierżawionej powierzchni reklamowej do stanu poprzedniego w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia rozwiązania umowy. Po bezskutecznym upływie tego terminu WYDZIERŻAWIAJĄCY przywróci powierzchnię reklamową do stanu poprzedniego i obciąży poniesionymi kosztami wskazanymi § 2 pkt. 2.8. DZIERŻAWCĘ. DZIERŻAWCA zobowiązuje się do zwrotu kosztów wskazanych w zdaniu poprzednim w terminie wskazanym przez WYDZIERŻAWIAJĄCEGO.
- 2.8. Koszt usunięcia reklamy i przywrócenia powierzchni reklamowej do stanu poprzedniego przez WYDZIERŻAWIAJĄCEGO wynosi 500 zł netto plus należny podatek VAT za jeden autobus.

§ 3

- 3.1. Reklama może zostać umieszczona wyłącznie z tyłu pojazdu (tylna szyba i kłapa).
- 3.2. Reklama z tyłu pojazdu -tylna szyba i kłapa- (litery, elementy graficzne, logo itp.) muszą być umieszczone na białym tle. Warunkowo dopuszcza się tło jasnoniebieskie, przy zachowaniu 10 cm białych odstępów od góry i od dołu.
- 3.3. Dopuszcza się inne niż białe i jasnoniebieskie tło na długości nie większej niż 1 m z tyłu pojazdu, przy zachowaniu 10 cm odstępów od góry i dołu.

- 3.4. Naruszenie zasad umieszczania reklam (wskazanych w pkt. 3.1-3.3) poczytane będzie jako rażące naruszenie warunków umowy i stanowić będzie podstawę do jej rozwiązania w trybie natychmiastowym z winy DZIERŻAWCY. Ponadto DZIERŻAWCA będzie zobowiązany do zapłaty kary umownej na rzecz WYDZIERŻAWIAJĄCEGO w wysokości czynszu najmu (brutto) określonego w § 6 pkt. 6.1. umowy za okres jednego miesiąca oraz do usunięcia pozostawionych reklam i ewentualnych konstrukcji mocujących (nośników reklamy) na własny koszt i przywrócenia dzierżawionej powierzchni reklamowej do stanu poprzedniego w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia rozwiązania umowy. Po bezskutecznym upływie tego terminu WYDZIERŻAWIAJĄCY przywróci powierzchnię reklamową do stanu poprzedniego i obciąży poniesionymi kosztami wskazanymi § 2 pkt.2.8. DZIERŻAWCĘ. DZIERŻAWCA zobowiązuje się do zwrotu kosztów wskazanych w zdaniu poprzednim w terminie określonym przez WYDZIERŻAWIAJĄCEGO.
- 3.5. Wielkość, usytuowanie oraz projekt reklamy DZIERŻAWCY na powierzchni zewnętrznej pojazdu WYDZIERŻAWIAJĄCEGO są określone w Załączniku nr 1 do niniejszej umowy.

§ 4

WYDZIERŻAWIAJĄCY zobowiązuje się do utrzymania w czystości zewnętrznych ścian pojazdów wskazanych w § 1 pkt. 1.1. niniejszej umowy z wyjątkiem okresów wystąpienia następujących zdarzeń:

- a. spadku temperatury powietrza poniżej 0 stopni Celsjusza;
- b. zużycia powłok lakierniczych w pojeździe w sposób uniemożliwiający normalne usuwanie zanieczyszczeń.

§ 5

- 5.1. WYDZIERŻAWIAJĄCY odpowiada za uszkodzenia powstałe wyłącznie z winy umyślnej jego pracowników lub osób, za pomocą których wykonuje własne zadania.
- 5.2. Za wygląd reklamy od strony technicznej, w tym wszelkie jej uszkodzenia z przyczyn niezależnych od WYDZIERŻAWIAJĄCEGO, odpowiada DZIERŻAWCA.

§ 6

- 6.1. Tytułem wynagrodzenia DZIERŻAWCA zobowiązany jest do zapłaty na rzecz WYDZIERŻAWIAJĄCEGO miesięcznego czynszu dzierżawnego netto w łącznej wysokościzł (słownie:00/100) powiększonego o należny podatek VAT. Cena netto obejmuje (słownie:.....) jednostek czynszu dzierżawnego pozł netto (słownie 00/100.)
- 6.2. Okresem rozliczeniowym dla czynszu dzierżawy jest.....
- 6.3. Faktury będą wystawiane przez WYDZIERŻAWIAJĄCEGO niezwłocznie po zakończeniu okresu rozliczeniowego za pełen okres rozliczeniowy wskazany w pkt 6.2.
- 6.4. W przypadku umowy dzierżawy obejmującej okres niepełnego miesiąca kalendarzowego DZIERŻAWCA zobowiązany jest do zapłaty czynszu za faktyczną liczbę dni ekspozycji reklamy w miesiącu, obliczanego w następujący sposób: kwota czynszu wskazana w § 6 pkt. 6.1. umowy zostanie podzielona przez 30 (słownie: trzydzieści) dni, a następnie pomnożona przez faktyczną liczbę dni ekspozycji reklamy w miesiącu.
- 6.5. Czynsz dzierżawy płatny będzie na podstawie faktury wystawianej przez WYDZIERŻAWIAJĄCEGO w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty wystawienia

faktury. Za uregulowania płatności strony uznają dzień uznania rachunku WYDZIERŻAWIAJĄCEGO.

- 6.6. Czynnosc płatny będzie przelewem na następujący rachunek bankowy WYDZIERŻAWIAJĄCEGO:

PKO BP ODDZIAŁ 17 W GDYNI: 66 1440 1026 0000 0000 0034 1924.

§ 7

- 7.1. Strony zgodnie stanowią, iż niniejsza umowa zostaje zawarta na czasod dnia do.....
- 7.2. W przypadku wygaśnięcia lub rozwiązania umowy albo odstąpienia od niniejszej umowy – DZIERŻAWCA jest zobowiązany do usunięcia pozostawionych reklam i ewentualnych konstrukcji mocujących (nośników reklamy) na własny koszt i przywrócenia dzierżawionej powierzchni reklamowej do stanu poprzedniego w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty wygaśnięcia lub rozwiązania umowy albo odstąpienia od umowy. Po bezskutecznym upływie tego terminu – WYDZIERŻAWIAJĄCY przywróci powierzchnię reklamową do stanu poprzedniego i obciąży DZIERŻAWCĘ poniesionymi kosztami wskazanymi § 2 pkt. 2.8. DZIERŻAWCA zobowiązuje się do zwrotu kosztów wskazanych w zdaniu poprzednim w terminie określonym przez WYDZIERŻAWIAJĄCEGO.
- 7.3. Ściąganie reklam z powierzchni autobusu/ów WYDZIERŻAWIAJĄCEGO odbywać musi się metodą termiczną.
- 7.4. W przypadku uszkodzenia powłoki lakierniczej, na której znajdowała się reklama, DZIERŻAWCA zobowiązany jest do naprawienia jej we własnym zakresie w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty usunięcia reklamy, a w wypadku niespełnienia tego obowiązku w podanym terminie, DZIERŻAWCA zobowiązany jest do zwrotu WYDZIERŻAWIAJĄCEMU kosztów ponownego lakierowania przedmiotu dzierżawy określonego w § 1 pkt.1.1. umowy. DZIERŻAWCA zobowiązuje się do zwrotu kosztów wskazanych w zdaniu poprzednim w terminie określonym przez WYDZIERŻAWIAJĄCEGO.
- 7.5. Zadłużenie w płatności za reklamę przekraczające jeden okres rozliczeniowy może stanowić podstawę do niezwłocznego rozwiązania niniejszej umowy przez WYDZIERŻAWIAJĄCEGO. DZIERŻAWCA zobowiązany jest do usunięcia pozostawionych reklam i ewentualnych konstrukcji mocujących (nośników reklamy) na własny koszt i przywrócenia dzierżawionej powierzchni reklamowej do stanu poprzedniego w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia rozwiązania umowy. Po bezskutecznym upływie tego terminu WYDZIERŻAWIAJĄCY przywróci powierzchnię reklamową do stanu poprzedniego i obciąży poniesionymi kosztami wskazanymi § 2 pkt. 2.8. DZIERŻAWCĘ. DZIERŻAWCA zobowiązuje się do zwrotu kosztów wskazanych w zdaniu poprzednim w terminie określonym przez WYDZIERŻAWIAJĄCEGO.

§ 8

- 8.1. WYDZIERŻAWIAJĄCY zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy w przypadku wystąpienia następujących okoliczności:
- a. zmiany przepisów wprowadzających ograniczenia reklamowe,
 - b. zmiany konstrukcji zewnętrznej przedmiotu dzierżawy określonego w § 1 pkt.1.1. umowy, ograniczającej lub uniemożliwiającej umieszczenie reklam,
 - c. w sytuacji zagrożenia klęską żywiołową.

Uprawnienie do odstąpienia od umowy WYDZIERŻAWIAJĄCY może wykonać poprzez oświadczenie złożone DZIERŻAWCY na piśmie w terminie 14 dni od wystąpienia któregośkolwiek ze zdarzeń opisanych w pkt. 8.1. powyżej.

8.2. W przypadkach odstąpienia od umowy, o których mowa w pkt. 8.1, DZIERŻAWCA zobowiązany jest do usunięcia pozostawionych reklam i ewentualnych konstrukcji mocujących (nośników reklamy) na własny koszt i przywrócenia dzierżawionej powierzchni reklamowej do stanu poprzedniego w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia odstąpienia od umowy. Po bezskutecznym upływie tego terminu WYDZIERŻAWIAJĄCY przywróci powierzchnię reklamową do stanu poprzedniego i obciąży poniesionymi kosztami wskazanymi § 2 pkt. 2.8 DZIERŻAWCĘ. DZIERŻAWCA zobowiązuje się do zwrotu kosztów wskazanych w zdaniu poprzednim w terminie określonym przez WYDZIERŻAWIAJĄCEGO

§ 9

Umowa ma charakter poufny. Informacje dotyczące działalności gospodarczej stron pozyskane przez strony w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z umowy nie mogą być ujawniane osobom trzecim, za wyjątkiem przypadków określonych przez prawo lub po uzyskaniu w tym zakresie zgody drugiej strony.

§ 10

Każda ze stron ma obowiązek powiadomienia drugiej strony o zmianie adresu do doręczeń. W przypadku zaniechania dopełnienia tego obowiązku, pismo wysłane na adres wskazany w komparycji umowy będzie uznane za doręczone.

§ 11

11.1 Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

11.2 Załącznik nr 1 do niniejszej umowy stanowi jej integralną część.

§ 12

Ewentualne spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy rzeczowo i miejscowo dla WYDZIERŻAWIAJĄCEGO

§ 13

W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mieć będą zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 14

Niniejsza umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

§ 15

15.1 Zgodnie z art. 14 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) (dalej: Rozporządzenie 2016/679), WYDZIERŻAWIAJĄCY informuje, że:

- a) Administratorem danych osobowych osób fizycznych reprezentujących DZIERŻAWCĘ lub przedstawicieli DZIERŻAWCY wyznaczonych do zawarcia, prowadzenia kontaktu lub wykonania niniejszej umowy (w tym pracownicy lub współpracownicy DZIERŻAWCY lub podmiotów go reprezentujących), których dane osobowe udostępnia DZIERŻAWCA w związku z zawarciem lub wykonywaniem niniejszej umowy (dalej: Podmioty Danych) jest Przedsiębiorstwo Komunikacji Autobusowej Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, ul. Platynowa 19/21, 81-154 Gdynia, KRS 0000076927, NIP 5861003497, REGON 190396358, e-mail: pka@pkagdynia.pl (dalej na potrzeby niniejszego paragrafu umowy: Administrator).
- b) We wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych powołanym przez Administratora, drogą elektroniczną na następujący adres e-mail: iodo@pkagdynia.pl lub drogą pocztą tradycyjną na adres Administratora: ul. Platynowa 19/21, 81-154 Gdynia z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
- c) Dane osobowe Podmiotów Danych udostępnione zostały Administratorowi przez DZIERŻAWCĘ w zakresie określonym w umowie (imię, nazwisko, stanowisko), w zakresie określonym przez DZIERŻAWCĘ w przedstawionej Administratorowi dokumentacji lub w kierowanej do Administratora korespondencji.
- d) Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Podmiotów Danych w celu zawarcia lub wykonania niniejszej umowy lub ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (art. 6 ust. 1 pkt. f Rozporządzenia 2016/679).
- e) Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Podmiotów Danych w celu realizacji obowiązków publicznoprawnych związanych z wykonywaniem umowy, wynikających przede wszystkim z postanowień odpowiednich przepisów podatkowych i rachunkowości - podstawą prawną jest wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia);
- f) Administrator przetwarzać może dane osobowe Podmiotów Danych poprzez monitoring wizyjny prowadzony przez Administratora na jego nieruchomościach lub w jego pojazdach w celu zapewnienia bezpieczeństwa lub ochrony mienia lub zachowania w tajemnicy informacji, których ujawnienie mogłoby narazić Administratora na szkodę – podstawą prawną przetwarzania danych w systemie monitoringu wizyjnego jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia 2016/679).
- g) Dane osobowe mogą być przekazywane przez Administratora podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z zawarciem lub wykonywaniem ww. umowy, w tym pracownikom lub współpracownikom Administratora, podmiotom będącym dostawcami systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne) lub podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów. Dane osobowe mogą być także przekazywane uprawnionym organom, w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
- h) Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora przez okres wykonywania niniejszej umowy. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych

będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.

- i) Podmiotowi Danych przysługuje prawo dostępu do treści jego danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych osobowych.
 - j) Podmiotowi Danych przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 21 ust. 1 Rozporządzenie 2016/679.
 - k) Podmiotowi Danych przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia 2016/679.
 - l) W odniesieniu do danych osobowych Podmiotów Danych Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 Rozporządzenia 2016/679.
 - m) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Brak podania danych uniemożliwi zawarcie i wykonywanie niniejszej umowy.
- 15.2 Administrator informuje, że DZIERŻAWCA jest zobowiązany do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych związanych z zawarciem lub wykonaniem niniejszej umowy. Do obowiązków tych należą m.in. obowiązki wynikające z Rozporządzenia 2016/679, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 Rozporządzenia 2016/679 względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te DZIERŻAWCA bezpośrednio pozyskał. Jednakże obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 Rozporządzenia 2016/679 nie będzie miał zastosowania, gdy i w zakresie, w jakim osoba fizyczna, której dane dotyczą, dysponuje już tymi informacjami (vide: art. 13 ust. 4 Rozporządzenia 2016/679). Ponadto DZIERŻAWCA zobowiązany jest wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 Rozporządzenia 2016/679 względem osób fizycznych, których dane przekazuje Administratorowi i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 Rozporządzenia 2016/679.
- 15.3 DZIERŻAWCA zobowiązany jest w imieniu WYDZIERŻAWIAJĄCEGO zaznajomić osoby fizyczne, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio DZIERŻAWCA pozyskał i udostępnił WYDZIERŻAWIAJĄCEMU w celu zawarcia i wykonania niniejszej umowy, o treści ust. 15. 1 powyżej, w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, zgodnie z postanowieniami art. 14 Rozporządzenia 2016/679. DZIERŻAWCA zobowiązany jest do wykonania niniejszego zobowiązania w sposób umożliwiający wykazanie jego wykonania i do udostępnienia WYDZIERŻAWIAJĄCEMU na każde jego wezwanie, w terminie przez WYDZIERŻAWIAJĄCEGO wskazanym, dowodu jego wykonania. Naruszenie tego obowiązku poczytane będzie jako rażące naruszenie warunków umowy i stanowić będzie podstawę do jej rozwiązania w trybie natychmiastowym z winy DZIERŻAWCY. Ponadto DZIERŻAWCA będzie zobowiązany do zapłaty kary umownej na rzecz WYDZIERŻAWIAJĄCEGO w wysokości czynszu najmu (brutto) określonego w § 6 pkt. 6.1. umowy za okres dwóch miesięcy. Zastrzeżona w zdaniu poprzedzającym kara umowna nie wyłącza możliwości dochodzenia przez WYDZIERŻAWIAJĄCEGO odszkodowania na zasadach ogólnych w wysokości przenoszącej wysokość kary umownej

Załączniki:

1. Projekt reklamy

WYDZIERZAWIAJĄCY

DZIERŻAWCA